



# Hoy tampoco se rompe España

Seguimos hablando con quien piensa distinto. Lo que ya no compramos es participar para nada.

## El desacuerdo no ha vaciado la mesa

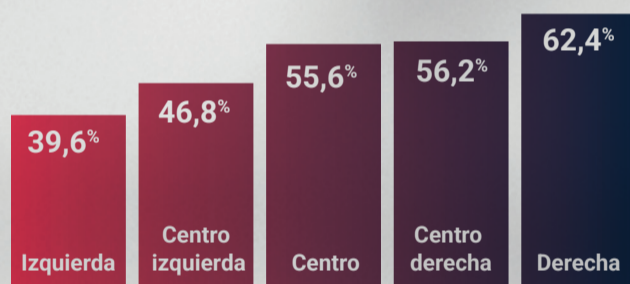


Declaran haber mantenido conversaciones respetuosas con personas que piensan diferente.

**La convivencia política está más tocada que hundida.**

## Las siglas políticas salen más caras

La ciudadanía no otorga precisamente buenas notas a los partidos políticos. De hecho, las valoraciones negativas tienden a aumentar a medida que nos desplazamos hacia la derecha del espectro ideológico.

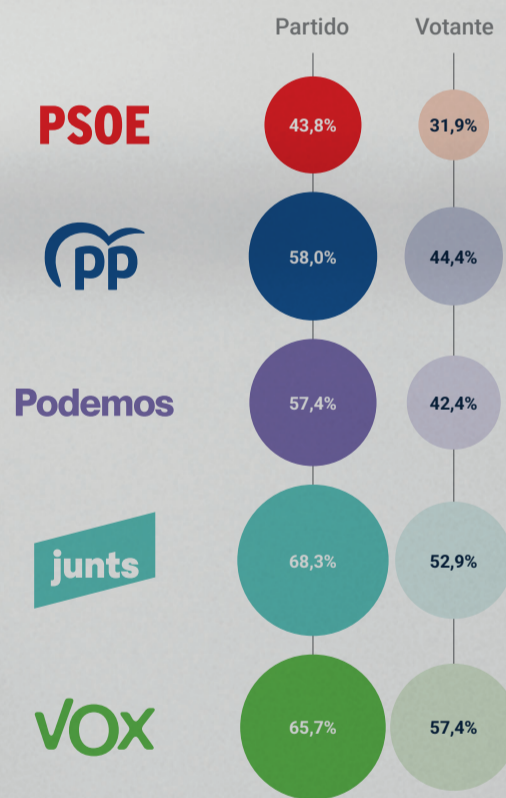


Valoraciones negativas por ubicación ideológica

## Quitás el partido y aparece el vecino

La valoración negativa baja cuando se pregunta por quienes votan a cada partido.

**La etiqueta pesa. La persona, algo menos.**



## No es pasotismo. Es falta de tiempo y confianza.

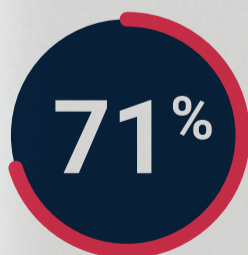
Solo un **9,0%** señala que no le interesa participar.

### Principales barreras:

- Falta de tiempo: 23,6%
- No sirve para nada: 20,5%
- Falta de información: 13,6%
- Desconfianza en que el proceso sea justo: 13,5%

**La ciudadanía no se ha desentendido. Se ha cansado de no saber para qué sirve implicarse.**

## Convivimos con el desacuerdo.



En torno al 71% de la ciudadanía **no declara incomodidad política.**

## La participación de cartón piedra ya no vende

Lo que tendría que cambiar para que la gente participe más



**Seguimos discrepando en muchas cosas, pero en una coincidimos: participar tiene que servir para algo.**

Fuente: Political Watch. Investigación sobre polarización y participación ciudadana como parte del convenio suscrito con la entidad pública Red.es para impulsar los derechos digitales en el ámbito de la participación ciudadana. Ha sido financiada por la Unión Europea con fondos Next Generation. Encuesta online CAWI realizada mediante panel Netquest a 1.515 personas residentes en España de 18 a 70 años.

Nota metodológica: Los resultados son descriptivos y muestran asociaciones; no permiten establecer relaciones causales.